

Taller de Economía y Gestión del Fútbol

Roberto Álvarez*

Rómulo A. Chumacero**

2024

Objetivos

Desarrollar habilidades para usar el instrumental económico, financiero y de gestión para analizar y estudiar aspectos del fútbol.

Dirigido a todos los estudiantes y académicos de la FEN e interesados de otras organizaciones.

Detalles

- Una sesión semanal de una hora y 20 minutos (Miércoles de 17:00 a 18:20 en la sala H-201).
- La participación es voluntaria y sin créditos.
- Espacio para presentación y discusión de artículos.
- Modalidad híbrida

Información adicional

El programa del taller y material suplementario se encuentra disponible en la página web del curso.¹

Contenido y calendario

- Presentación e Introducción (31 de julio)
- Economía de ligas profesionales (7 de agosto)
- Estructura de mercado y balance competitivo (14 de agosto)
- Modelos de predicción de resultados (21 de agosto)
- Aplicaciones (28 de agosto)
- Teoría de juego y aplicaciones al fútbol (4 de septiembre)
- Determinantes de los salarios (11 de septiembre)

*Departamento de Economía. Universidad de Chile. E-mail: robalvar@fen.uchile.cl.

**Department of Economics. University of Chile. E-mail: rchumace@econ.uchile.cl.

¹<http://rchumace.econ.uchile.cl/classes/sports/>

- Empleo de los futbolistas (9 de octubre)
- Fútbol y retornos accionarios (16 de octubre, José Luis Ruíz)
- Los entrenadores de fútbol (23 de octubre)
- Modelos de demanda (30 de octubre)
- Economía de la copa del mundo (6 de noviembre)
- Identificación y gestión de talentos (13 de noviembre, Roberto Carvalho)

Referencias

- Dobson, S. and J. Goddard (2011). *The economics of football*. Cambridge University Press. 2nd Edition.
- Kuper, S. y S. Szymanski (2009). *¡El fútbol es así! (Soccernomics)*. Empresa Activa.
- Durante el Taller se irán incluyendo artículos para complementar las clases