

Taller de Economía y Gestión del Fútbol

Clase: Economía de la Copa del Mundo

Roberto Alvarez

robalvar@fen.uchile.cl



- La economía de las copas del mundo
- Grandes recursos y audiencia
- Países compiten por organizarlos
- Gran cantidad de recursos invertidos

- ¿Es rentable?
- Estudios ex-ante y ex-post
- Organizadores: grandes efectos económicos positivos
- Economistas: impacto nulo o negativo

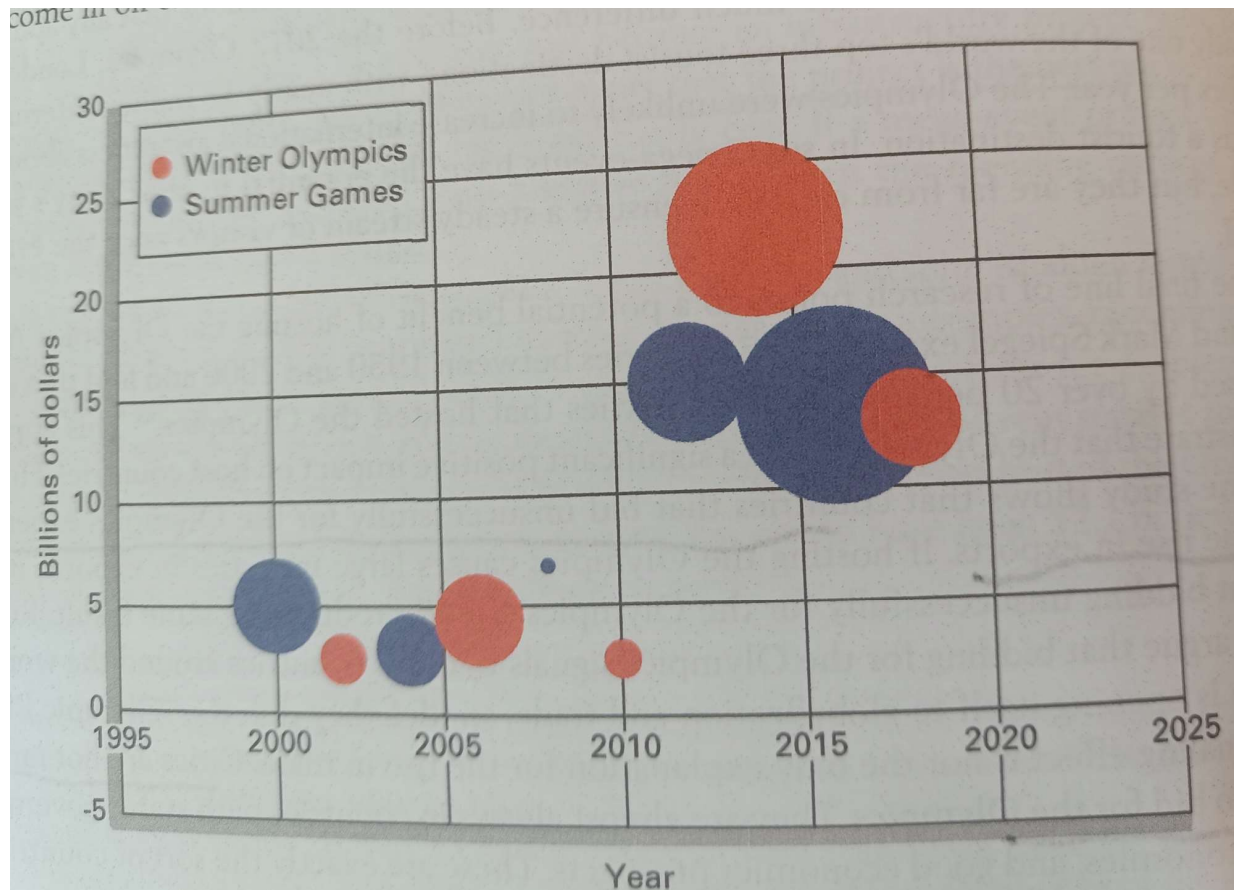
- Fenómeno mundial masivo
- Audiencia TV Alemania 2006:
 - 26,2 billones
 - 409 millones por partido

Características económicas

- Ingresos totales: 4 billones de dólares
- Evento deportivo más popular y rentable
- Contribuye al financiamiento de la FIFA: derechos de televisión - Patrocinantes

- Costos principales: jugadores e infraestructura
- Jugadores : clubes
- Infraestructura: comité organizador local (subsidio público)
- Alto costo no impide alta competencia
- Proceso costoso y altamente politizado

Características económicas



- Análisis prospectivo
- Beneficios: $N \cdot D \cdot G$
- N: visitantes, D: días promedio, G: Gasto promedio
- Beneficios totales: $2 \cdot \text{beneficios directos}$
- Agregando beneficios indirectos

- Estimaciones exageradas del impacto
- Foco en ingresos brutos
- Efecto sustitución erróneamente tratado: locales y extranjeros
- Efecto crowding out
- Leakeages

Costos y beneficios

Metodologías

Modelos computables de equilibrio general

Matriz insumo producto: multiplicadores

No exento de problemas

Evaluación ex ante versus evaluación ex post

Incentivo a exagerar beneficios: consultoras

- Rahmann et al. (1998): Alemania 2006
 - 1,5 – 3,4 billones de euros
- Ahlert (2006)
 - 2.400 empleos por año, peak de 7,300 el 2006
 - Aumento del PIB en 2006: 1,5 billones de euros
 - Acumulado 2003-10: 5,3 billones de euros

- Finer (2002)
- Japón y Corea
- 24,8 y 8,9 billones de euros
- 0,6 y 2,2 por ciento del PIB

Estudios retrospectivos de impacto económico

- Principal desafío es identificar impacto en PIB y empleo – otras variables - qué es atribuible al evento
- Estimaciones econométricas multivariadas
- Mayoría de los estudios encuentran un efecto nulo o muy pequeño de los mega eventos

Estudios retrospectivos de impacto económico

- Baade y Matheson (2004): primero sobre copa del mundo, USA 1998.
- Ciudades sedes perdieron 9,3 billones de dolares, se proyectaban ganancias de 4 billones de dólares

- Hagn y Maennig (2008): Alemania 1974
- Hagn y Maennig (2009): Alemania 2006
- No encuentran efectos en empleo

Estudios retrospectivos de impacto económico

TABLE 8.1 Examples of Ex-ante and Ex-post Economic Impact Studies of Mega-Events

<i>Event</i>	<i>Ex-ante Estimates</i>	<i>Ex-post Estimates</i>
2010 World Cup, South Africa	Tourism: 483,000 added visitors Overall Impact: \$12 billion	Tourism: 40,000–220,000 added visitors
1996 Summer Olympics, Atlanta	Employment: 77,000 added jobs Overall Impact: \$5.1 billion	Employment: 3,500–293,000 added jobs
2002 Winter Olympics, Salt Lake City	Employment: 35,000 added jobs Overall Impact: \$4.8 billion	Employment: 4,000–7,000 added jobs Retail Sales: Up by \$70 million at hotels and restaurants; down by \$167 million at general retailers
2004 & 2017 Super Bowl, Houston	Overall Impact: \$500 million	Taxable Sales: Up by \$55 million Tax Revenue: Up by \$4 million

Beneficios intangibles

¿Cuáles?

- Orgullo cívico
- Exposición nacional e internacional
- Mejora del perfil del país: China y JJOO de Beijing

- Kim y Patrick (2005)
- Encuesta a residentes en Seul y percepciones sobre el impacto de la copa del mundo
- Aspectos positivos: aumento turismo – mejoramiento de imagen y consolidación
- Aspectos negativos: desorden y conflicto - tráfico

- Kavetsos y Szymansky (2010)
- Felicidad y copa del mundo
- Personas en países que han organizado un evento deportivo de futbol son más felices

- Desempeño en mundiales y movimientos bursátiles
- Ashton et al. (2003): precios en la bolsa de Londres aumentan con triunfos de la selección (inc en mundiales) y caen con sus derrotas.
- Edmans et al. (2007): efectos similares en otras bolsas.
- ¿Por qué se produce este efecto?

- Estado de ánimo más que fundamentales
- Efecto es mayor en bolsas pequeñas, dominadas por inversionista locales
- Y en países occidentales desarrollados, donde el futbol tiene mayor tradición