

Modelos de Demanda

RÓMULO A. CHUMACERO





Impacto Económico de los Eventos Deportivos

- ❑ Generan miles de millones de dólares a nivel mundial
- ❑ En 2023, el mercado global del deporte generó aproximadamente 500 mil millones de dólares
- ❑ La Premier League genera alrededor de 6 mil millones de dólares anuales solo en derechos de televisión, mientras que el Super Bowl atrae más de 100 millones de televidentes
- ❑ Los ingresos por venta de entradas en ligas deportivas profesionales ascienden a varios miles de millones de dólares anualmente



Asistencia a Eventos Deportivos

- ❑ La asistencia a los estadios también es impresionante: los equipos de la NFL promedian más de 65,000 espectadores por partido
- ❑ En Europa, las principales ligas de fútbol atraen a millones de fanáticos cada temporada. Por ejemplo, la Bundesliga tiene una asistencia media de más de 43,000 espectadores por partido
- ❑ Este año en Chile: U. de Chile 35.656, Colo Colo 24.550, Deportes Iquique 9.005 y Universidad Católica con 8.831

This Photo by Unknown Author is licensed under CC BY-SA

Estructura

- Teoría económica

- Modelos econométricos

 - Factores que influyen en la demanda de asistencia deportiva

 - Sirve para determinación de estrategias óptimas de fijación de precios, promociones y mejoras en la experiencia del espectador

Demanda

☐ Precio

- ☐ Propio
- ☐ Cruzado complemento: transporte, comida, bebida
- ☐ Cruzado sustituto: PPV, cable, otras actividades

☐ Ingreso

☐ Preferencias

- ☐ Lealtad al equipo, calidad del oponente, apego emocional, etc.

Otras consideraciones

❑ Maximización de la Utilidad y Economía del Comportamiento

- ❑ Falacia de costo hundido y lealtad de los aficionados
- ❑ Sobreoptimismo sobre el rendimiento del equipo

❑ Bienes Públicos Locales y Teoría de Clubes

- ❑ Experiencia comunitaria
- ❑ Externalidad positiva

Asistencia física (abono y partido)

❑ Elasticidad precio

- ❑ Más inelástica para abonados

❑ Preferencias

- ❑ Calidad del equipo, comodidad del estadio, experiencia social, lealtad al equipo
- ❑ Abonados suelen tener más lealtad

❑ Balance Competitivo

- ❑ Los espectadores físicos, especialmente los que compran entradas individuales, responden positivamente a un alto nivel de incertidumbre en el resultado. Si el partido es más competitivo, es más probable que asistan, ya que la emoción del resultado incierto aumenta la utilidad

Derechos de televisión

❑ Elasticidad precio

- ❑ Más baja en comparación con la asistencia física (economías de escala en la transmisión)
- ❑ Costos pueden estar integrados a suscripción de cable, haciendo que la demanda sea más inelástica

❑ Preferencias

- ❑ Disponibilidad de servicios adicionales (repeticiones, comentarios, calidad de la transmisión)
- ❑ Calidad del equipo y la competitividad del partido, aunque la comodidad tiende a ser un factor de mayor peso

❑ Balance Competitivo

- ❑ Pueden estar menos influenciados por el balance competitivo debido a la facilidad de cambiar de canal y ver otros partidos en caso de que el partido actual no sea atractivo

PPV

❑ Elasticidad precio

- ❑ Generalmente alta, especialmente si el precio del acceso es elevado

❑ Preferencias

- ❑ Buscan partidos específicos de alto perfil, como finales o partidos entre grandes rivales

❑ Balance Competitivo

- ❑ La competitividad es extremadamente importante, ya que los consumidores de PPV están dispuestos a pagar solo si consideran que el evento ofrecerá un alto nivel de emoción y competencia

Especificación y desafíos de estimación

❑ Selección de Variables:

- ❑ Factores Económicos: Precio de las entradas, ingreso promedio, precios de complementos y sustitutos
- ❑ Características del Equipo y del Partido: Porcentaje de victorias, calidad del oponente, etc.
- ❑ Factores Temporales: Fin de semana vs. día laboral, condiciones climáticas

❑ Especificación

- ❑ Tests de especificación: Heteroscedasticidad, normalidad, no linealidades
- ❑ Endogeneidad del precio
- ❑ Simultaneidad: Oferta
- ❑ Variables Instrumentales: Precios históricos o éxitos inesperados

Marco convencional

- ❑ OLS como punto de partida
 - ❑ Pasado, presente y futuro relativo
- ❑ Panel
 - ❑ Efecto fijo y aleatorio
- ❑ Poisson y binomial negativa
 - ❑ Asistencia y naturaleza de conteo
 - ❑ Sobredispersión que suele observarse

Simultaneidad

- ❑ Precio y la cantidad se determinan simultáneamente en un equilibrio de mercado
- ❑ El Rol de la Oferta
 - ❑ Capacidad del Estadio: Truncamiento y consecuencia para precios
 - ❑ Costos de Producción: Costos de operación, salarios, mantenimiento y seguridad
- ❑ Decisiones Estratégicas: Ajustar precios en función a la importancia del partido
- ❑ Modelos de Ecuaciones Simultáneas en la Práctica
 - ❑ Identificación de demanda y oferta

Modelos de demanda

RÓMULO A. CHUMACERO

